چک لیست

تفاوت واردات قطعی و واردات موقت در تشریفات گمرکی

واردات و صادرات علی کریمی

واردات قطعی: کالاها به صورت دائمی و با پرداخت تمامی مالیات ها و هزینه های گمرکی وارد کشور می شوند.

واردات موقت: کالاها به صورت موقت و برای مدت محدودی وارد کشور می شوند و باید پس از انجام فعالیت موردنظر به کشور مبدا بازگردانده شوند.

تأثیر ورود موقت برای شرکت های تولیدی: ورود موقت کالاها برای انجام فعالیت هایی مانند نمایش در نمایشگاه ها یا آزمایش محصولات، به شرکت های تولیدی این امکان را می دهد که در رویدادها و فعالیت های بین المللی شرکت کنند و با بازارهای جهانی در ارتباط باشند.

کاهش ریسک مالی: واردات موقت ممکن است باعث کاهش ریسک های مالی برای شرکت های تولیدی شود، زیرا در صورتی که فعالیت موردنظر موفقیت آمیز نباشد، کالاها باید به کشور مبدا بازگردانده شده و هزینه های گمرکی و مالیاتی به کمترین حد ممکن محدود می شوند.

استفاده از فرصت های بازاریابی: واردات موقت به شرکت های تولیدی این امکان را می دهد که محصولات خود را به صورت غیردائمی در بازارهای جهانی معرفی کنند و بازخوردهای مشتریان را بهبود بخشند و در نهایت به ارتقای فروش و شناخت برند خود بپردازند

تأثیر واردات قطعی بر انعطاف پذیری واکنش به تغییرات بازار : با واردات قطعی، شرکت های تولیدی معمولاً به تعهدات طولانی مدت در مورد تأمین کالاها وابسته می شوند و انعطاف پذیری کمتری در مواجهه با تغییرات بازار دارند.

تأثیر واردات موقت بر ارتقای سطح فناوری و نوآوری: واردات موقت می تواند به شرکت های تولیدی امکان دهد که از تجربه و فناوری های جدیدی که در کالاهای وارد شده وجود دارد، بهره برداری کنند و از طریق این تجربه ها، به ارتقای سطح فناوری و نوآوری در داخل کشور بپردازند.

تأثیر واردات قطعی بر مدیریت موجودی: واردات قطعی ممکن است باعث افزایش موجودی های شرکت های تولیدی شود که ممکن است به مشکلات مدیریت موجودی و هزینه های نگهداری اضافه کند.

تأثیر واردات موقت بر مدیریت موجودی: با واردات موقت، شرکت های تولیدی می توانند موجودی های خود را بهینه تر مدیریت کنند زیرا که کالاها فقط برای مدت مشخصی نگهداری می شوند و پس از اتمام فعالیت موقت، به کشور مبدا بازگردانده می شوند.

تأثیر واردات قطعی بر مخاطرات و ریسک های کسب وکار: با واردات قطعی، شرکت های تولیدی ممکن است به مخاطرات و ریسک هایی مانند تغییرات نرخ ارز، مشکالت حمل و نقل، وابستگی به تأمین کنندگان خارجی و ... بیشتری دچار شوند.

تأثیر واردات موقت بر مخاطرات و ریسک های کسب وکار: واردات موقت معمولا به شرکت های تولیدی کمک می کند تا ریسک های مربوط به نگهداری موجودی و عدم فروش کالاهای موجودی کمتری داشته باشند، زیرا که کالاها فقط برای مدت مشخصی در دسترس هستند.

تأثیر واردات قطعی بر رقابت پذیری و موقعیت بازاری: استفاده از واردات قطعی ممکن است شرکت های تولیدی را در معرض رقابت قرار دهد، زیرا ممکن است قیمت های رقیبان خارجی پایین تر از قیمت تولید داخلی باشد.

تأثیر واردات موقت بر رقابت پذیری و موقعیت بازاری: استفاده از واردات موقت ممکن است به شرکت های تولیدی کمک کند تا در برابر رقبای خارجی، با ارائه محصولات جذاب و با کیفیت، جایگاه خود را در بازار حفظ کنند و حتی بتوانند در برخی موارد به رقبا پیشی بگیرند.

تأثیر واردات قطعی بر ارتباط با مشتریان: استفاده از واردات قطعی ممکن است منجر به افزایش اعتماد مشتریان به شرکت های تولیدی شود، زیرا که محصولات به طور دائمی و قطعی در دسترس مشتریان قرار دارند.

تأثیر واردات موقت بر ارتباط با مشتریان: استفاده از واردات موقت ممکن است باعث افزایش انعطاف پذیری شرکت های تولیدی در پاسخ به نیازهای مشتریان شود، زیرا که می توانند به سرعت به تغییرات در تقاضا و بازار واکنش نشان دهند.

تأثیر واردات قطعی بر استراتژی های بازاریابی و فروش: با واردات قطعی، شرکت های تولیدی معمولا استراتژی های بازاریابی و فروش ثابت و مداومی را برای محصولات خود انجام می دهند.

تأثیر واردات موقت بر استراتژی های بازاریابی و فروش: با واردات موقت، شرکت های تولیدی ممکن است استراتژی های بازاریابی و فروشی متنوع تر و انعطاف پذیرتری را در نظر بگیرند، از جمله ارائه تخفیف ها و تبلیغات ویژه برای دوره های محدودی که کالاها در دسترس هستند.

تأثیر واردات قطعی بر توسعه فنی و فناوری: استفاده از واردات قطعی ممکن است به شرکت های تولیدی کمک کند تا بیشتر به توسعه فنی و فناوری در داخل کشور بپردازند، زیرا که نیاز به تجربه و فناوری های جدید را در دسترس دارند.

تأثیر واردات موقت بر توسعه فنی و فناوری: استفاده از واردات موقت می تواند به شرکت های تولیدی این امکان را بدهد که با نوآوری و استفاده از فناوری های جدیدی که در کالاهای وارد شده وجود دارد، به توسعه فنی و فناوری در داخل کشور کمک کنند.

تأثیر واردات قطعی بر توسعه منابع انسانی: با واردات قطعی، شرکت های تولیدی ممکن است نیاز کمتری به توسعه منابع انسانی داخلی خود داشته باشند، زیرا که محصولات اصلی توسط تأمین کنندگان خارجی تأمین می شوند.

تأثیر واردات موقت بر توسعه منابع انسانی: استفاده از واردات موقت می تواند به شرکت های تولیدی امکان دهد تا به توسعه منابع انسانی داخلی خود بپردازند، زیرا که برای انجام فعالیت های موقت به نیروهای انسانی داخلی وابسته هستند و این می تواند منجر به افزایش مهارت ها و توانمندی های کارکنان شود.

تأثیر واردات قطعی بر ارتباطات و شبکه های کسب و کار: استفاده از واردات قطعی ممکن است شبکه های کسب و کار شرکت های تولیدی را با تأمین کنندگان خارجی تقویت کند، اما ممکن است منجر به کاهش ارتباطات با شبکه های داخلی و همکاران محلی شود.

تأثیر واردات موقت بر ارتباطات و شبکه های کسب و کار : با واردات موقت، شرکت های تولیدی ممکن است ارتباطات خود را با تأمین کنندگان خارجی و مشتریان جهانی تقویت کنند، اما همچنین از ارتباطات با شرکای داخلی نیز پرهیز نکنند.

تأثیر واردات قطعی بر مدیریت زنجیره تأمین: با واردات قطعی، شرکت های تولیدی ممکن است به طور کامل وابسته به زنجیره تأمین خارجی شوند، که ممکن است منجر به آسیب پذیری در مواجهه با ریسک های ناشی از تغییرات در زنجیره تأمین گردد.

تأثیر واردات موقت بر مدیریت زنجیره تأمین: با واردات موقت، شرکت های تولیدی می توانند به طور انعطاف پذیرتری مدیریت زنجیره تأمین خود را بهبود بخشند، زیرا که به طور موقت می توانند از منابع خارجی استفاده کنند و در صورت لزوم به زنجیره تأمین داخلی بازگردند.

تأثیر واردات قطعی بر توسعه بازارهای جدید: استفاده از واردات قطعی ممکن است به شرکت های تولیدی کمک کند تا به بازارهای جدیدی در خارج از کشور فروش داشته باشند، زیرا که محصولات آن ها به طور دائمی در دسترس مشتریان هستند.

تأثیر واردات موقت بر توسعه بازارهای جدید: با واردات موقت، شرکت های تولیدی می توانند با ارائه محصولات جذاب و فرصت های ویژه به بازارهای جدیدی وارد شوند و بازارهای جدیدی را توسعه دهند.

تأثیر واردات قطعی بر حفظ منابع ملی: استفاده از واردات قطعی ممکن است باعث کاهش تقاضا و توسعه صنایع داخلی شود و در نتیجه، منابع ملی بهره برداری کمتری داشته باشند.

تأثیر واردات موقت بر حفظ منابع ملی: با واردات موقت، شرکت های تولیدی می توانند منابع ملی را حفظ کرده و به توسعه صنایع داخلی و ایجاد اشتغال در داخل کشور کمک کنند.

تأثیر واردات قطعی بر مسئولیت پذیری محیطی: استفاده از واردات قطعی ممکن است منجر به افزایش زیست بوم های کاربستی در داخل کشور و به طور غیرمستقیم به کاهش مسئولیت پذیری محیطی شرکت های تولیدی منجر شود.

تأثیر واردات موقت بر مسئولیت پذیری محیطی : با واردات موقت، شرکت های تولیدی ممکن است از مواد کمتری استفاده کنند و به راحتی به تغییرات در نیازهای بازار و محیط زیستی واکنش نشان دهند، که می تواند منجر به افزایش مسئولیت پذیری محیطی آن ها شود.

تأثیر واردات قطعی بر بهینه سازی هزینه های تولید: انجام واردات قطعی ممکن است منجر به نیاز به سرمایه گذاری بالا در محلولات تولیدی شود که می تواند هزینه های تولید را افزایش دهد.

تأثیر واردات موقت بر بهینه سازی هزینه های تولید: واردات موقت کالاها، به شرکت های تولیدی این امکان را می دهد که بدون نیاز به سرمایه گذاری بزرگ در محلولات تولیدی، با تأمین نیازهای خود به کالاها هزینه های تولید را بهینه سازی کنند.