چک لیست

مـواردی که در تـجارت بین الملل خارجـی انجـام میشـود

واردات و صادرات علی کریمی

صادرات: ارسال کالاها و خدمات تولید شده در یک کشور به بازارهای بین المللی

واردات: خرید کالاها و خدمات از کشورهای دیگر برای مصرف در بازار داخلی

سرمایه گذاری مستقیم خارجی(FDI): سرمایه گذاری شرکت ها یا افراد یک کشور در کسب وکارها یا دارایی های تولیدی در کشور دیگر

تجارت الکترونیکی بین المللی: خرید و فروش کالاها و خدمات از طریق اینترنت بین کشورها

توافق نامه های تجارت آزاد(FTA): قراردادهایی بین کشورها که موانع تجاری مانند تعرفه ها را کاهش می دهند

لیزینگ بین المللی: اجاره بلندمدت تجهیزات، ماشین آلات، و وسایل نقلیه به شرکت ها در کشورهای دیگر

تجارت خدمات: تبادل خدماتی مانند مشاوره، تکنولوژی اطلاعات، و آموزش بین کشوره

فرنچایزینگ بین المللی: اعطای مجوز به شرکت ها یا افراد در کشورهای دیگر برای استفاده از برند و مدل کسب وکار

لیسانس دهی: اعطای مجوز به شرکت ها در کشورهای دیگر برای تولید و فروش محصولات تحت نام تجاری خاص

تامین مالی تجاری: استفاده از وام ها و اعتبارات برای تسهیل تجارت بین المللی

مبادالت ارزی: خرید و فروش ارزهای خارجی برای تسهیل معاملات بین المللی

برنامه های وارداتی/صادراتی دولت ها: برنامه ها و سیاست های دولتی که تجارت بین المللی را تشویق می کنند

ترانزیت بین المللی: انتقال کالاها از یک کشور به کشور دیگر از طریق کشورهای ثالث

واسطه گری تجاری: استفاده از واسطه ها برای تسهیل معاملات بین المللی

کنسرسیوم های بین المللی: تشکیل گروه های چندملیتی برای اجرای پروژه های بزرگ تجاری

تجارت منطقه ای: تبادل کالاها و خدمات بین کشورهای یک منطقه خاص

تجارت پایاپای (بارتر): مبادله کالاها و خدمات بدون استفاده از پول نقد

مشاوره تجاری بین المللی: ارائه خدمات مشاوره ای به شرکت ها برای ورود به بازارهای بین المللی

حمل و نقل بین المللی: مدیریت لجستیک و حمل و نقل کالاها بین کشورها

نمایشگاه ها و نمایشگاه های تجاری بین المللی: برگزاری و شرکت در نمایشگاه ها برای معرفی محصولات و خدمات در بازارهای جهانی

بازاریابی بین المللی: تدوین و اجرای استراتژی های بازاریابی برای محصولات و خدمات در بازارهای خارجی

برنامه های ضمانت صادرات: برنامه هایی که ریسک های مالی مرتبط با صادرات را کاهش می دهند

عقود تجاری بین المللی: استفاده از قراردادهای استاندارد بین المللی برای تسهیل معاملات

توسعه محصولات برای بازارهای بین المللی: طراحی و تطبیق محصولات برای پاسخگویی به نیازها و مقررات بازارهای خارجی