چک لیست

کاهش هزینه حمل ونقل در بازرگانی خارجی

واردات و صادرات علی کریمی

انتخاب روش حمل و نقل مناسب :

دریایی، زمینی، هوایی، ریلی(بسته به نوع کالا و مقصد)

مقایسه نرخ‌های چند شرکت حمل (فورواردرها) :

حداقل از ۳ شرکت استعلام بگیرید

بررسی و انتخاب اینکوترمز مناسب :

آیا مسئولیت حمل و نقل با شماست یا خریدار؟

مذاکره برای قرارداد بلندمدت با فورواردر :

مخصوص حمل و نقل های مداوم و عمده

استفاده از حمل ترکیبی یا گروپاژ (Groupage) :

برای بارهای کم حجم و سبک

تجمیع محموله ها برای پر کردن کانتینر (FCL) :

هزینه FCL کمتر از LCL است

استفاده از پلتفرم‌های دیجیتال حمل ونقل (Freightos ،Ship Hub,...) :
جهت مقایسه و رزرو آنلاین

استفاده از مسیر و بندر جایگزین ارزان تر :
بررسی هزینه‌ها در مسیرهای مختلف

بسته بندی بهینه و کاهش حجم اشغالی :
محاسبه هزینه بر اساس حجم CBM یا وزن

کاهش فضای خالی در کارتن‌ها و استفاده از پالت استاندارد :
صرفه جویی در فضای کانتینر

بررسی هزینه‌های پنهان (BAF، THC ، دموراژها و ...)
بررسی کامل پیش فاکتور حمل و نقل

اجتناب از فصول شلوغ و رزرو زودهنگام حمل :
کاهش ریسک افزایش نرخ حمل و نقل

استفاده از بیمه باربری با نرخ مناسب :

بستن قرارداد بیمه گروهی یا سالانه

استفاده از اسناد صحیح برای کاهش هزینه های گمرکی :

مدارک حمل و نقل، پکینگ لیست، بارنامه دقیق

برنامه ریزی تحویل در زمان مناسب برای جلوگیری از انبارداری بندری :

هزینه دموراژ و انبارداری بالا نرود

آموزش تیم حمل ونقل و بازرگانی برای انتخاب بهتر و مدیریت هوشمند :

به روز بودن پرسنل باعث کاهش هزینه می‌شود

ارزیابی منظم هزینه حمل ونقل به صورت ماهانه :

بررسی روند هزینه‌ها و شناسایی گلوگاه‌ها

تعامل و هماهنگی بهتر بین واحد بازرگانی، انبار و مالی :

تأخیر داخلی گاهی باعث هزینه‌های اضافی می‌شود